

# Prüdéria és Globalizáció

...avagy hogyan kerül a csizma az asztalra...?

GIS Open 2010

Bartha Csaba

[www.navicom.hu](http://www.navicom.hu)

# Prüdéria

**Prüdéria = Álszemérem; okatlanul szemérmeskedő, tartózkodó magatartás.**

Mitől aktuális a téma? Miket kezelünk álszemérmesen?

Meglepő tapasztalatok: Közéleti fellépések,  
Ügyintézés,  
Kommunikáció

Konkrétan...

Közbeszerzési eljárások: gátlástalan hazudozás és/vagy sírás

Ügyintézés: a piac szereplői szeretnek hatóságként fellépni  
(ki nem egyenlített számlák, kinyilatkoztatott értékrend...)

Kommunikáció: egymás között, egymásról, egymásnak...

**Ha nem beszélünk róla, megoldást sem lehet találni !!**



# Prüdéria

**Prüdéria = Álszemérem; okatlanul szemérmeskedő, tartózkodó magatartás.**

Kommunikáció: egymás között, egymásról, egymásnak...

Sokszor úgy tűnik, hogy:

- a./ nyíltan vállalható a korrupció
- b./ megszokott, nem feltűnő a jelenség – szóra sem érdemes
- c./ a beszélő maga sem tudja hogy mit csinál (butaság??)



Egy példa a közelmúltból:

„Kérjük, jelezze vissza **szponzori ajánlatát** a rendezvény szponzorálása kérdéskörében az alábbiak szerint:

- a. Kizárólag csak az Ön cége jelenik meg a rendezvényen (.....,- Ft)**
- b. Nem kér kizárólagosságot, de az előadást az Önök cége tartja (.....,-Ft)
- c. Nem él az előadás lehetőségével, de a műszereit szeretné bemutatni (.....,-Ft)”

Az illetékesek részéről azóta sem látunk érdemi intézkedést!...  
(jobb erről nem beszélni, majd elmúlik!.....) ????????????



# Prüdéria

**Prüdéria = Álszemérem; okatlanul szemérmeskedő, tartózkodó magatartás.**

Kommunikáció: egymásról, egymásnak...

**Van megoldás!**

Az alapötlet: Az USA elnökválasztási kampánya...

Ilyenkor mindent szabad mondani!

Egyetlen dologra kell ügyelni!...

**Amit mondunk, az igaz legyen!**

**Innen, erről a pulpitusról meghirdetem az őszinte kommunikációt!**

**Nem kell többé: suttogni, kémkedni, trükközni, bárki bármit mondhat, feltéve hogy az igaz!**



# Globalizáció

„A globalizáció összetett társadalmi és gazdasági folyamat, melynek többek között gazdasági, politikai és kulturális vonatkozásai vannak, és amely egymás után éri el a világ országait. A globalizáció kölcsönös függőségi viszonyokat teremt, illetve olyan szabályokat érvényesít, melyek az egyes államok kormányai számára nem feltétlenül elfogadhatóak. A folyamat a világgpiac destabilizálódásával és a specifikus kultúrák eltűnésével fenyeget. „

# Globalizáció

„Globalizáción a nyugati civilizáció kezdeményezésére történő világszintű egységesedési (univerzalizálódási) folyamatokat, és azok következményeit értjük az élet számos területén: \* gazdasági globalizáció \* pénzügyi globalizáció \* kulturális globalizáció a szimbólumok globalizációja \* információs globalizáció \* nyelvi globalizáció. A globalizációs folyamatot a nemzetek közötti megállapodások és nemzetek feletti intézmények szabályozzák. A globalizáció állandó növekedéssel jár.„

# Globalizáció

Egyáltalán kinek hihetünk, mi lehet a valóság?

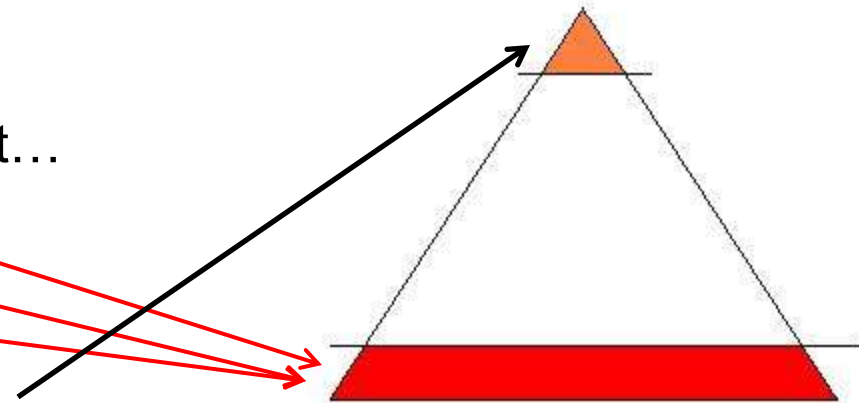
Hogyan válasszuk el a valóságot a propagandától?

Ami biztos: nemzeteken átívelő, nemzeti sajátosságoktól független (Azoktól mentes vállalkozás!)

Célja kizárólag a profitszerzés

- Piaci szereplése: a legkisebb is számít...
- Portfóliója (termékkínálat)
- Innovációja (fejlesztés): ... gazdaságos
- Piaci kommunikációja ezzel szemben...

(Rolls Royce - TV reklám)



# Globalizáció

## Szervezeti felépítésére jellemző:

- A képviseletek (áruházak, irodáik) központi tulajdonban vannak
- Alkalmazottaik jól fizetettek
- A helyi iroda (bolt) pénzügyi helyzete független a teljesítményétől
- Kívülről jól menő, elegáns benyomást keltenek
- Minimális összeget forgatnak vissza a vállalkozásba (állagmegóvás, központilag)
- Baj esetén „egy-csapásra” szűnnek meg
- ***A megtermelt javakat az utolsó fillérig külföldre viszik***

## Innováció, portfólió:

Az áruk minősége az alacsony tömegigényeknek felel meg  
Alacsony költségvetésű, rendszerint másoló fejlesztés



# Globalizáció

## Miért is mondtam el mindezt ?

2007 Március 16.-n a japán Topcon Corporation vételi szándékot jelentett be a Sokkia Co. Ltd. –re.

Az egyesülés 2008. február 5.-ével érvényessé vált.



**Nem tipikus globalizáció!**

**Két azonos identitású, - JAPÁN - cég összeolvadása**

**Mindketten élen járnak a műszaki fejlesztésben**

**Együtt a legteljesebb technológiai palettával rendelkeznek**

# Globalizáció

**2010 Márciustól Magyarországon is megújult a kereskedelmi struktúra**

**A teljes TOPCON és SOKKIA termékpalettát forgalmazzuk**

Saját szerviz és kalibráló bázisunk van.

**Cégünk teljes egészében magyar tulajdonú**



# Globalizáció



Az átalakult, új Geomatikai rendszer vezetősége



Stenzel Sándor  
marketingvezető



Bartha Csaba  
ügyvezető



Varga Zoltán  
pécsi irodavezető



Kérdések és válaszok a szünetben, ill. a kiállításon!